

Emmanuel Barrios

Fundador y Director de Estrategia de Cubo SEO

SEO Strategy · Digital Growth · Web & Content



México · Remoto internacional

emmanuelbarrios.xcom@gmail.com +7 (929) 491-11-28 LinkedIn cuboseo.com

PERFIL PROFESIONAL

Profesional de SEO y estrategia digital con trayectoria desde 2016 liderando proyectos de crecimiento orgánico, arquitectura web, contenido y experiencia digital para empresas de distintos sectores y mercados. Combino dirección estratégica con participación directa en investigación, implementación, analítica y reporting, trabajando con propietarios, equipos internos y especialistas para convertir datos y objetivos de negocio en prioridades ejecutables.

EXPERIENCIA

Cubo SEO

2016 — Actualidad

Fundador y Director de Estrategia

Dirección de proyectos SEO y digitales para empresas de servicios, B2B, turismo, construcción, tecnología, ecommerce y otros sectores en México y mercados internacionales.

- Análisis de negocios, mercados y oportunidades digitales para definir estrategias, prioridades y roadmaps de crecimiento.
- Diseño y dirección de estrategias SEO que conectan investigación de demanda, search intent, arquitectura, SEO técnico, contenido, autoridad y medición.
- Coordinación de proyectos de desarrollo y rediseño web conectando SEO, UX, customer journey, contenido y conversión.
- Trabajo directamente con propietarios, responsables de marketing, desarrolladores, redactores y especialistas para convertir estrategia en implementación.
- Desarrollo de sistemas de reporting y dashboards para interpretar Search Console, analítica, rankings, comportamiento y otras señales útiles para la toma de decisiones.
- Integro IA y automatización como apoyo a investigación, análisis, contenido, prototipado y workflows, manteniendo el criterio estratégico y la revisión humana.

EXPERIENCIA SELECCIONADA

B2B internacional

Dirección de estrategia SEO, arquitectura, contenido y medición para una empresa técnica internacional, coordinando necesidades de negocio, búsqueda y equipos de implementación.

Plataforma editorial

Diseño y desarrollo de un sistema editorial WordPress a medida con lógica de publicación, administración de contenidos, edición impresa en PDF e integraciones.

Travel / ecommerce bilingüe

Auditoría, arquitectura y rediseño de una plataforma bilingüe sobre WordPress, Elementor, WooCommerce y WPML, conectando SEO, UX y experiencia de conversión.

[Ver proyectos y casos · cuboseo.com/nuestro-trabajo/](#)

ESPECIALIDADES

SEO Strategy

Technical SEO
Keyword Research & Search Intent
Information Architecture
Local & International SEO
Content Strategy
WordPress / Elementor
UX & CRO
Analytics & Reporting
AI-assisted Workflows

HERRAMIENTAS

SEO & ANALYTICS

Google Search Console · GA4 / Google Analytics · Google Tag Manager · Semrush · Looker Studio · Lighthouse / PageSpeed

WEB & CMS

WordPress · Elementor · WooCommerce · Shopify · WPML · HTML / CSS

COLABORACIÓN

ClickUp · Slack · Trello · GitHub

IA & AUTOMATIZACIÓN

IA generativa · automatización de workflows · investigación y análisis asistido · prototipado · documentación

EDUCACIÓN

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Universidad del Valle de México (UVM)
Campus Lomas Verdes · 2015

FORMACIÓN CONTINUA

Formación complementaria en SEO local e internacional, SEO para empresas, Google Analytics, copywriting, WordPress/Elementor, gestión de CMS, inteligencia artificial y automatización aplicada.

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Bilingüe
Ruso	A2 · En desarrollo